Manosphere

Junge Menschen auf der Suche Identität im Digitalen Raum

1

Studienreihe

“Soziale Medien, Geschlechterbilder und Werte”

16 Fallstudien (15 bis 17 Jahre),
Studie mit repräsentativ ausgewählter Stichprobe
(705 13- bis 18-Jährigen)

2

Studienreihe

„Soziale Medien, Geschlechterbilder und Werte“

Fallstudien
8 Jungen, 8 Mädchen
(15-17 Jahre)

Repräsentative Befragung
Soziale Medien, Werte und Geschlechterbilder
n=705

Erstellung von 20 Social-Media-Clips

Test der Clips mit n=210 Jugendlichen

IZI-Studien

- TikTok Analysen
- Analyse rechtsextremen Influencern (n=300)
- Analyse Manosphere (n=300)
- Kurzinterviews: Was macht einen anerkannten Mann aus?

3

Studienreihe

„Soziale Medien, Geschlechterbilder und Werte“

Fallstudien
8 Jungen, 8 Mädchen
(15-17 Jahre),
50% eher links/liberal;
50% eher rechts/konservativ

4

Studienteil 1: 16 Fallstudien

liberal/progressiv

traditionell/konservativ


Max, 16 Jahre
Gymnasium, Berlin


Jonas, 15 Jahre
Gymnasium, Berlin


Emma, 17 Jahre
Mittlerer Schulabschluss, Berlin


Damian, 17 Jahre
Ausbildung, Hessen


Karim, 17 Jahre
Gymnasium, Brandenburg


Silas, 17 Jahre
Ausbildung, Hessen


Hendrik, 17 Jahre
Mittlerer Schulabschluss, Thüringen


Leon, 16 Jahre
Mittlerer Schulabschluss, Thüringen


Mila, 17 Jahre
Ausbildung, Berlin


Nabil, 17 Jahre
Gymnasium, Brandenburg


Svenja, 15 Jahre
Realschule, Brandenburg


Emilia, 15 Jahre
Realschule, Mecklenburg-Vorpommern


Lara, 17 Jahre
Ausbildung, Mecklenburg-Vorpommern


Vivienne, 17 Jahre
Gymnasium, NRW


Clara, 16 Jahre
Realschule, Brandenburg


Talia, 16 Jahre
Gymnasium, NRW

5

Studienreihe

„Soziale Medien, Geschlechterbilder und Werte“

Fallstudien
8 Jungen, 8 Mädchen
(15-17 Jahre),
50% eher links/liberal;
50% eher rechts/konservativ

Repräsentative Befragung
Soziale Medien, Werte und Geschlechterbilder
n=705

6

Studienreihe

„Soziale Medien, Geschlechterbilder und Werte“

Repräsentative Befragung Soziale Medien, Werte und Geschlechterbilder
n=705



7

1.
Social Media Nutzung

8

Social Media
prägt das Weltbild und die Werte

2-4 Stunden täglich

"TikTok ist die größte Informationsquelle, die ich habe."



Silas (17 Jahre)

9

95% Spaß

87% um über Freund*innen auf dem Laufenden zu bleiben

92% Inspiration

90% Info über Themen, die interessieren

84% um zu sehen, die andere über Themen diskutieren

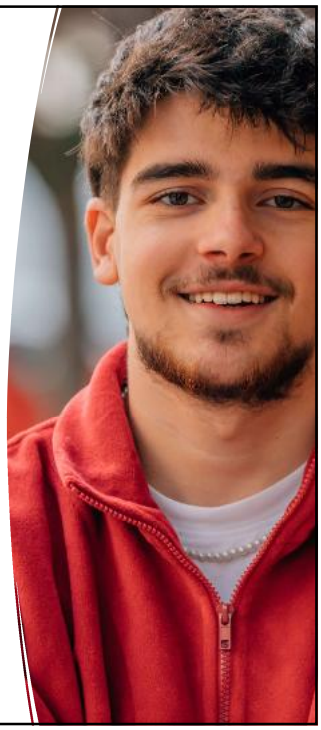
66% zur Information über Politik und Zeitgeschehen

10

TikTok als Informationsquelle

Informationen zu Politik sucht er auf TikTok:

»Weil ich (…) dort viel schneller was finden kann.«

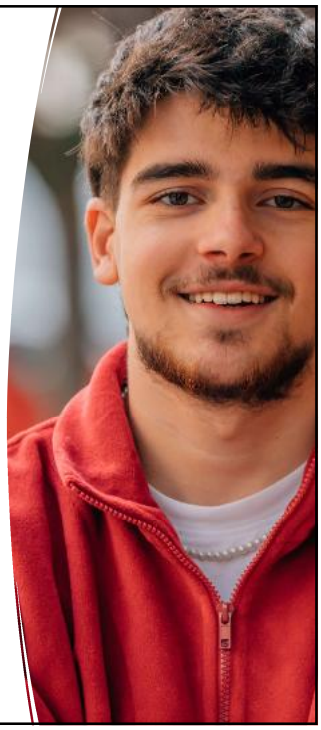


Karim (17 Jahre,
Gymnasium, Brandenburg)

11

TikTok als Informationsquelle

» TikTok (…) ist jetzt bekannter dafür geworden (…), in meinem Alter halt diese Nachrichten zu verbreiten.«



Karim (17 Jahre,
Gymnasium, Brandenburg)

12

TikTok als Informationsquelle

»… da wird es ein bisschen besser und schneller erklärt als auf YouTube oder so.«

Clara (16 Jahre, Realschule, Brandenburg)



13

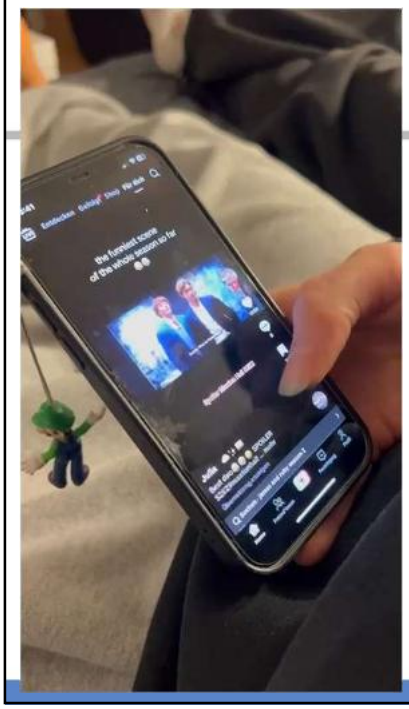
Social Media als Hauptzugang zu Nachrichten

» […] weil es das einzige Portal ist, wie das zu einem Menschen fließt.«

Leon (16 Jahre, Realschule, Thüringen)



14



TikTok

IZI

Pro Stunde sind das durchschnittlich 830 Videos!

Geprägt durch swipen (oder kurz verweilen), liken, searchen, speichern, Kommentare lesen etc.

Melanie, 18 Jahre

Merve, 17 Jahre

15

Integration in das Weltbild

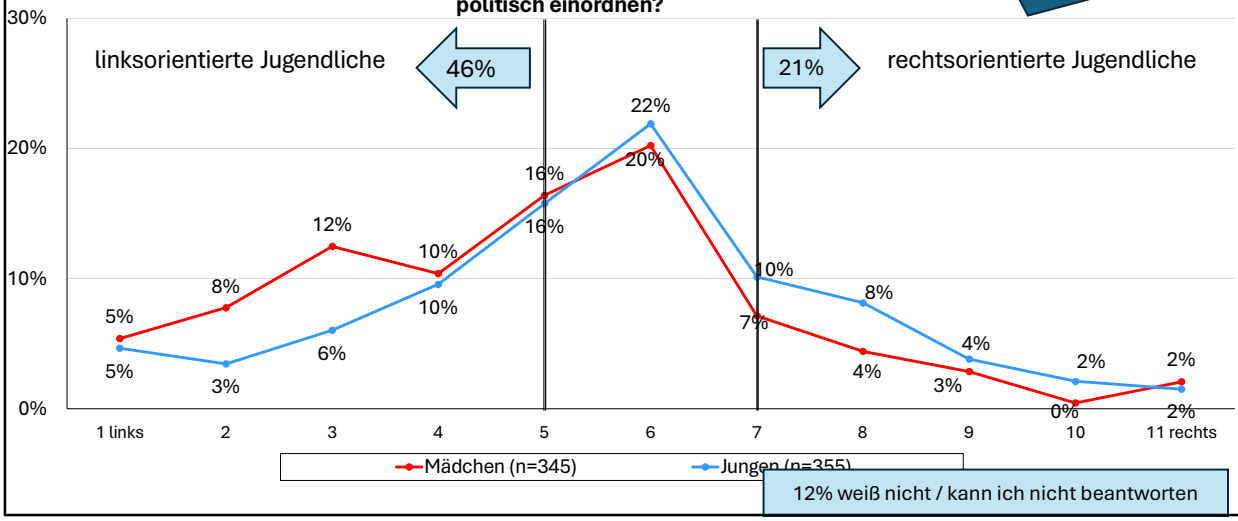


Ein Schwerpunkt:
Jungen, die sich selbst als „politisch rechts“ identifizieren
(26 % aller Jungen)

16

Studienteil 2
Repräsentativbefragung

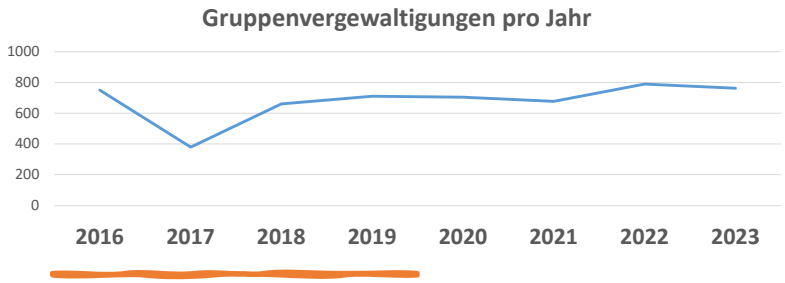
In der Politik ist häufig von „links“ und „rechts“ die Rede.
Auf einer Skala von 1 bis 11, wobei 1 „links“ und 11 „rechts“ bedeutet, wo würdest du dich politisch einordnen?



12% weiß nicht / kann ich nicht beantworten

17

Propaganda



Was hat man
auf die Bevölkerung,
auf Euch,
auf uns losgelassen?



https://dserver.bundestag.de/btd/20/116/2011603.pdf

18

»…die, die **Taten wie Vergewaltigungen begehen,** (sind) **halt Ausländer**«

Realitätscheck

1/3 der 13.320 gemeldeten Fälle von Vergewaltigung, sexueller Nötigung und sexuellen Übergriffen wurden von **„Nichtdeutschen"** begangen (PKS, 2024, S. 16).



Silas (17 Jahre)

19



20

Thema Klimawandel
(rechtsorientierten Jugendlichen)

„Früher war es für mich wichtig, aber das war hauptsächlich, weil

TikTok Propaganda benutzt hat."

Die Klimakrise ist reine TikTok-Propaganda

Nabil (17 Jahre, Gymnasium)



21

Thema Klimawandel
(rechtsorientierten Jugendlichen)

„Ich bin noch mal ehrlich, wenn in 70 Jahren was passieren sollte, dann bin ich in 70 Jahren nicht mehr da. (…)
Ich danke der Erde, dass ich da sein durfte, aber (…)
ich habe meinen Beitrag geleistet.
Ich habe hier gearbeitet."

Karim (17 Jahre, Gymnasium)



22

Erkennen sie die Desinformationen und Propaganda nicht?

Holler & Götz, 2025: TikTok ist die größte Informationsquelle, die ich habe

23

Glaubwürdig ist, was …

“mit Ernsthaftigkeit und Engagement vorgetragen“ wird,

“viele Likes hat”,

“…dann guck ich in die Kommentare”.

Fehlende praktische Medienkompetenz



24

Jungen (13-18 Jahre),
die sich selbst politisch
rechtsstehend einstufen

63%

sind mit der Demokratie, wie sie in Deutschland besteht, unzufrieden



25

Jungen (13-18 Jahre),
die sich selbst politisch
rechtsstehend einstufen

81%

halten Klimaaktivist*innen für völlig unnötig



26

Jungen (13-18 Jahre),
die sich selbst politisch
rechtsstehend einstufen

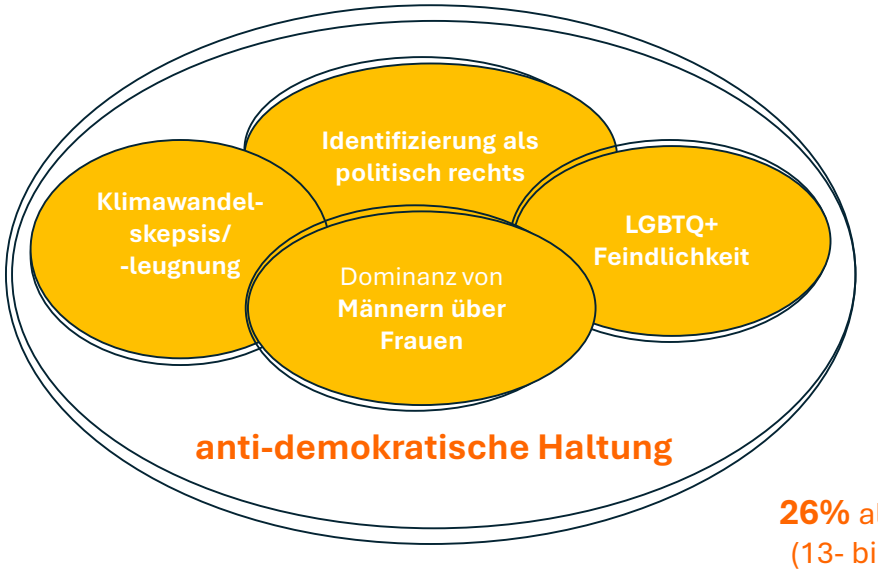
43%

finden, dass Männer, Frauen und Menschen, die sich als non-binäre identifizieren, die gleichen Rechte und Chancen haben sollen.



27

Weltanschauung und Werte von rechtsorientierten Jugendlichen



26% aller Jungen
(13- bis 18 Jahre)

28

Rechtsorientierte Jungen (15-17 Jahre)

Jungen/junge Männer auf der Suche nach Orientierung,

finden in „ihren“ Medien (soziale Medien) Informationen und Deutungsmuster

und

entwickeln eine anti-sozialen, anti-klimabewusste und anti-demokratische Einstellung.



29

Rechtsorientierte Jungen (15-17 Jahre)

Schlüsselfrage

Was bedeutet es, ein respektierter, erfolgreicher und starker Mann zu sein?

- **athletischer Körper** (Muskeln)
- **Erfolg** (Geld)
- **Status** (Autos)



30

Das findet Nabil richtig gut!

=> Ein Sixpack löst alle Probleme



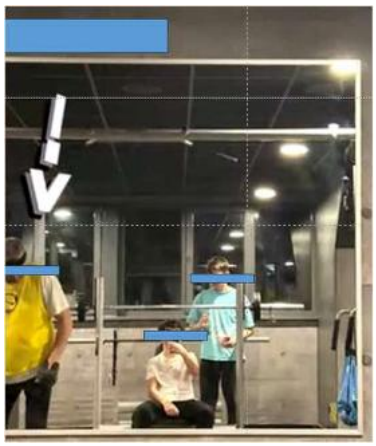


Nabil (17 Jahre, Gymnasium, Brandenburg

31

Selbstinszenierung

„damit alle sehen so, wenn ich Sport machen kann, können die anderen (das auch) machen“.



Karim und Nabil im Gymn



Nabil (17 Jahre, Gymnasium, Brandenburg

32

Selbstinszenierung





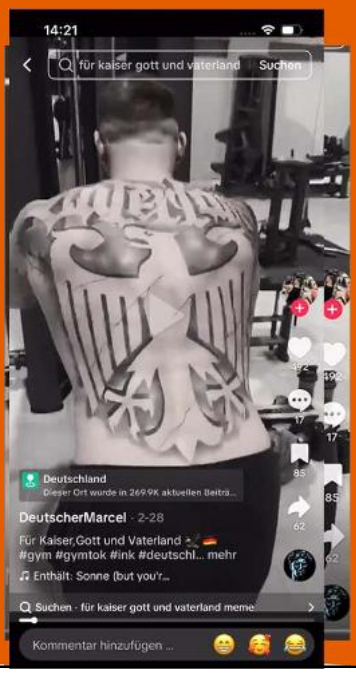
Damian (17 Jahre, in einer Ausbildung, Hessen)

33

Rechts-radikale Influencer







34



Andrew Tate

weil **„viele Jungs oder Männer auch ihn bewundern, einfach wegen seinem Umgang mit Geld, aber auch mit Frauen."**
(Damian, 17 Jahre)





35

Manosphere

Soziale Medien und toxische Männlichkeit

Plattformübergreifendes Netzwerk in sozialen Medien, in dem Männer frauenfeindliche Inhalte und Ideologien teilen



36

Red-Pill-Ideologie



37

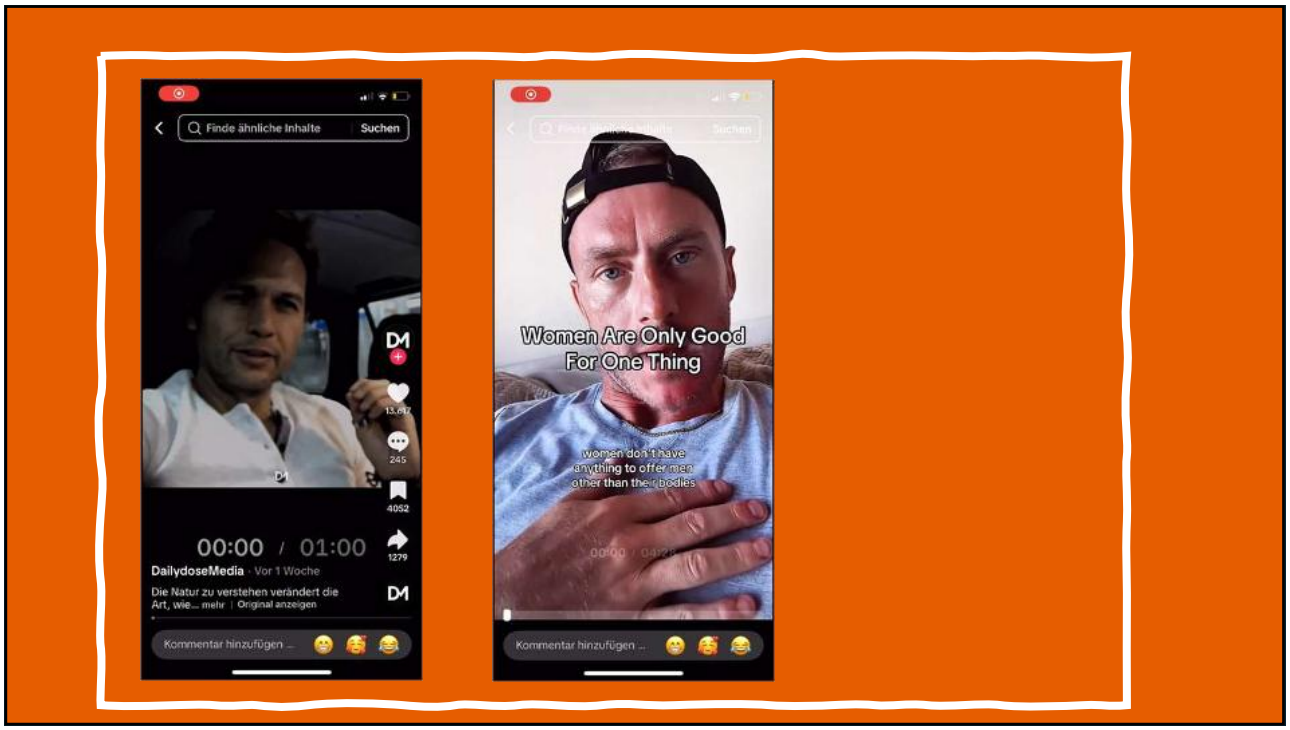
Red-Pill-Ideologie

The Matrix (1999)

Manosphere
blaue Pille = feminisierte, entmannende Welt
rote Pille = Sieh, wie die Dinge wirklich sind…



38



39

PICK-UP ARTISTS (PUAs)

Ziel:
Sex mit so vielen Frauen wie möglich



40



Maximilian Pütz



»Casanova Code«
Stuttgart:
Tageskurs 1.497 Euro,
Studentenrabatt 997 Euro

41

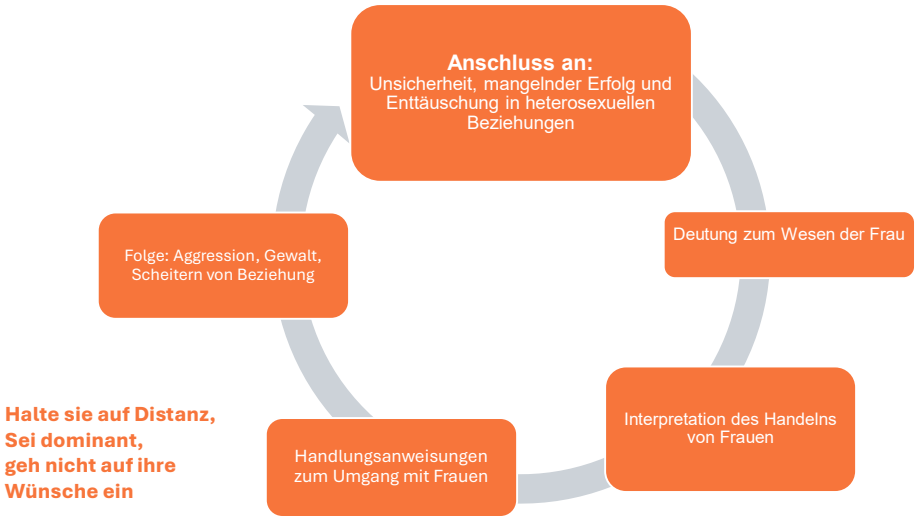
Strategien der Manosphere

Aufgreifen von Verunsicherung und Kränkung
⇒ Frauen sind schuld,
⇒ Du musst alles, was sie sagen umdeuten,
⇒ Du musst sie dominieren, schlecht behandeln, denn nur dann bist Du attraktiv!



42

Was die Männercoaches der Manosphere verkaufen



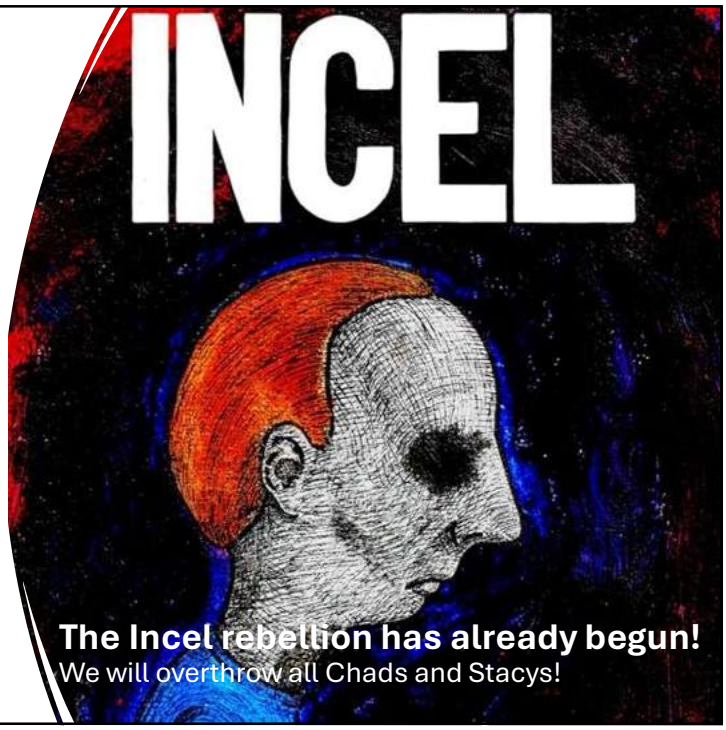
43

Incel

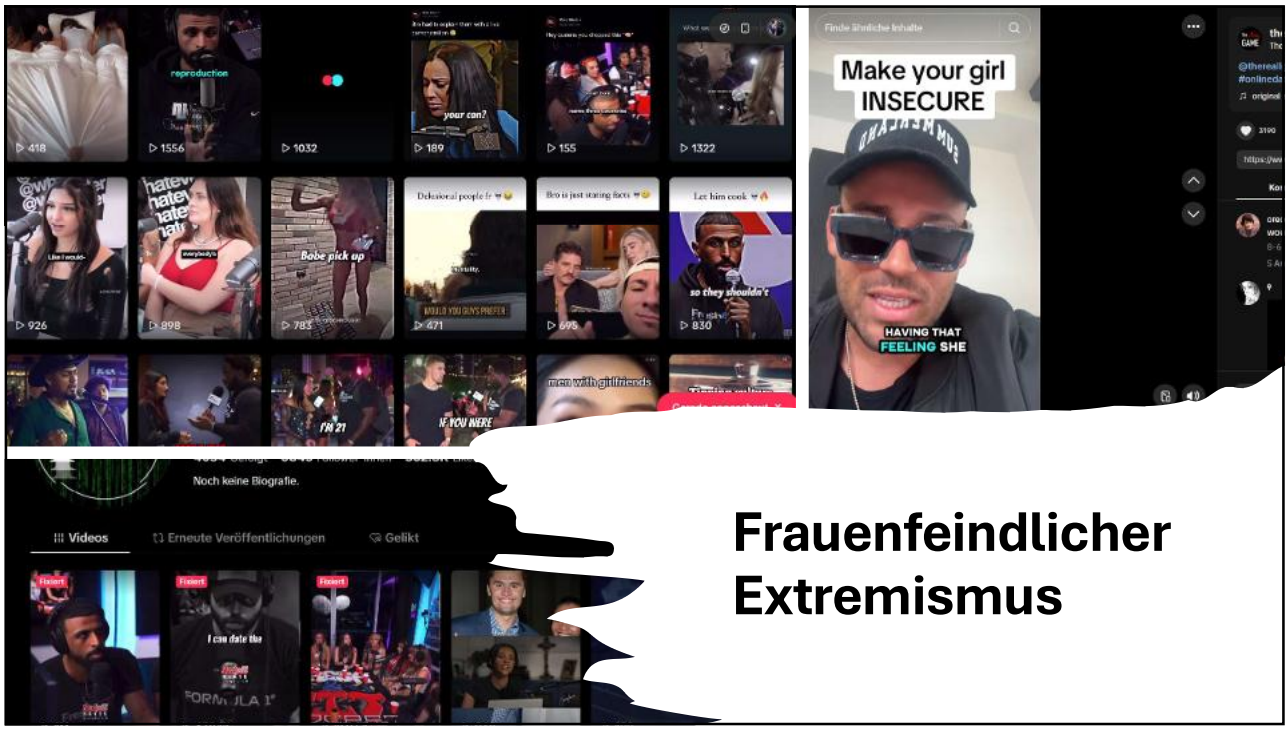
*in*voluntary *cel*ibacy
(unfreiwillig Zölibatären)

Ihr eigenes Aussehen ist schuld, dass sie keinen Sex bekommen (black pill)

Frauen (foids) sind primitiv, verdorben, egozentrisch, mit hohem Geltungsbedürfnis...



44



Frauenfeindlicher Extremismus

45

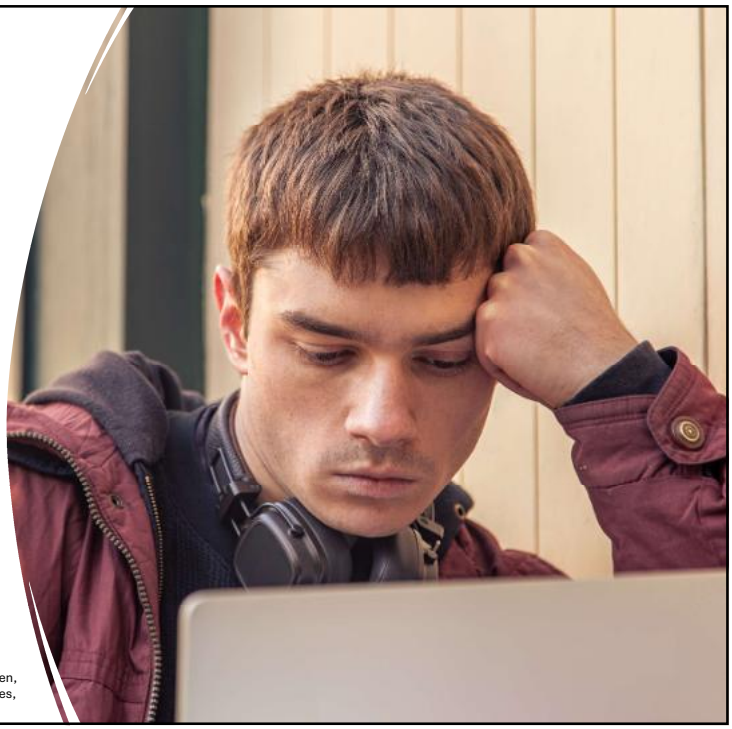
Was tun?

Manosphere

Besondere Risikogruppe:

Junge Männer, einsam, technik-affin und vulnerable u.a. durch beschämende Erfahrungen beim Dating

=> Radikalisierung, Gewalt gegen Frauen und sich selber



Matteo Botto & Lucas Gottzén (2024) Swallowing and spitting out the red pill: young men, vulnerability, and radicalization pathways in the manosphere, Journal of Gender Studies,

46



47

Was bedeutet es, ein respektierter, erfolgreicher und starker Mann zu sein?

Produktion von TikTok- Clips

Leidende, gefühlsorientierte Opfertypen

Aufruf: Privilegien teilen

Männer, redet über eure Gefühle …



48

**Ansetzen bei den tiefen Bedürfnissen und Orientierungswünschen,
eine „rechts-extreme“ Ästhetik aufgreifen, entlang der akzeptablen Werten rechter Jugendlicher erzählen,
und dann diese um pro-soziale und pro-demokratische Werte erweitern.**









49



Clips im Test

210 (14-17 Jahre),
60% identifizieren sich selbst als politisch rechtsstehend

**Ist das attraktiv?
Verändern sich die Werteorientierung?**

50

Red-Pill-Ideologie

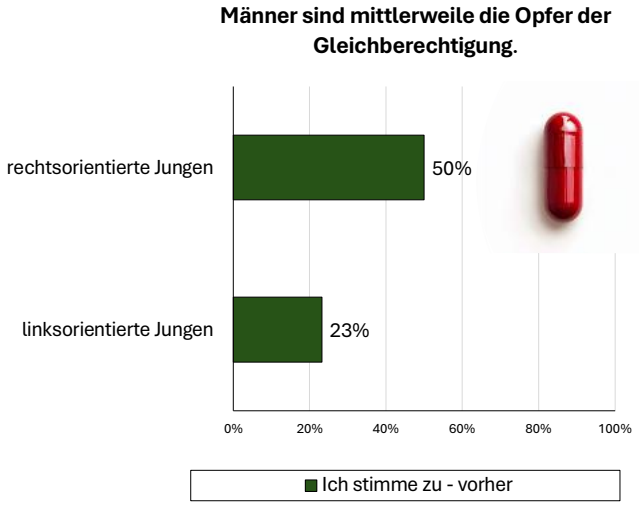


51

Red-Pill-Ideologie

Können wir das ändern?

Zumindest ein bisschen?



52

Männer als Opfer der Gleichberechtigung?

Länge: 12 Sek.



53

Männer als Opfer der Gleichberechtigung?

Länge: 12 Sek.

78% der “rechtsorientierten Jungen” gefällt der Clip.

49% würden ihn auf TikTok teilen.

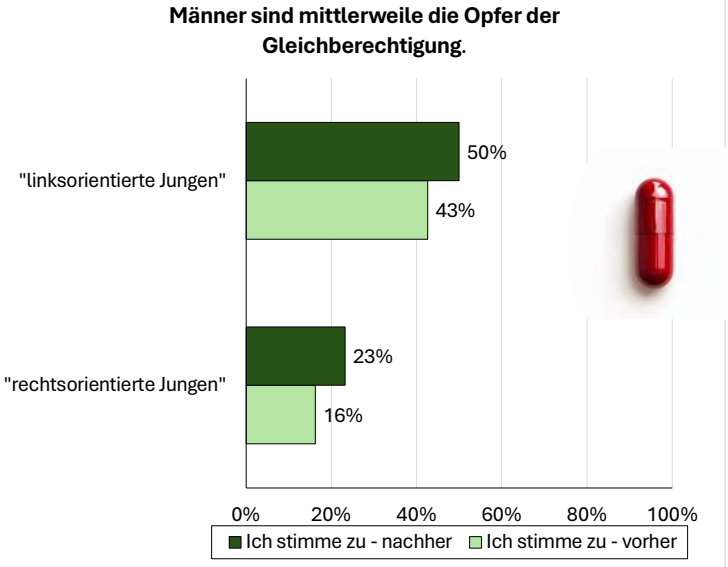


54

Hat er eine Bedeutung für die Werteorientierung?

55



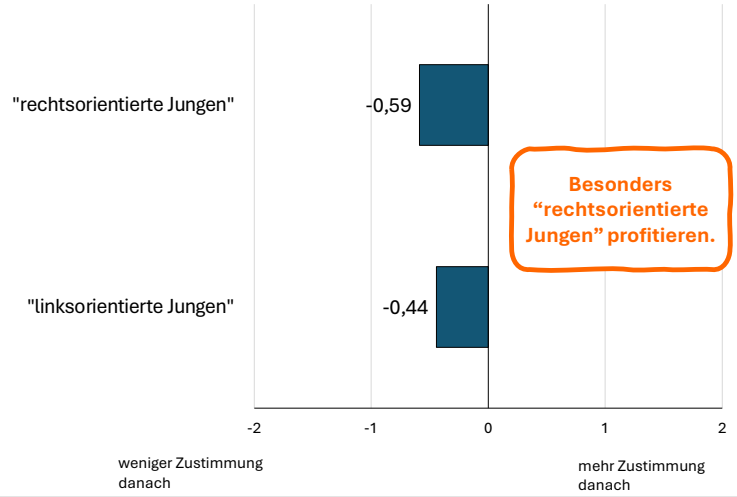


56

12 Sekunden können den Unterschied machen



Männer sind mittlerweile die Opfer der Gleichberechtigung.



Besonders "rechtsorientierte Jungen" profitieren.

57

Wie sind wir zu dem Video gekommen?



58

Humanistische Psychologie

Veränderungen des Selbst- oder Weltbildes finden bei Jugendlichen und Erwachsenen nicht unter Druck und Beschämung statt.



59

Humanistische Psychologie

Veränderungen des Selbst- oder Weltbildes finden bei Jugendlichen und Erwachsenen nicht unter Druck und Beschämung statt.

Sondern,
wenn sich Menschen verstanden und akzeptiert fühlen.



60

Rechtsorientierte Jungen (15-17 Jahre)

Was bedeutet es, ein respektierter, erfolgreicher und starker Mann zu sein?

- **athletischer Körper** (Muskeln)
- **Erfolg** (Geld)
- **Status** (Autos)

Nabil und Karim

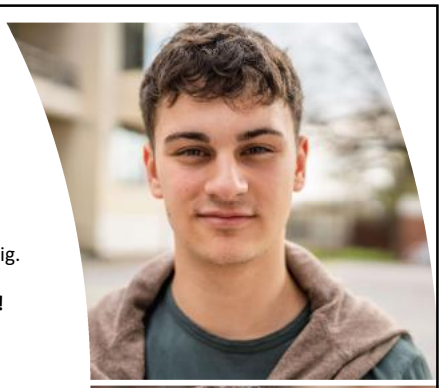
(beide 17 Jahre, Gymnasium):
„also wir beide haben wirklich einen **Hass gegen Gender**".

Ihr Sport: Boxen =>
rumjammern ist negativ belegt,
Selbstverantwortung ist ihnen wichtig.

Wunsch nach sozialer Orientierung!
Sie bevorzugen Influencer, die andere überzeugen wollen,
Lesen von Kommentaren

»weil die anderen, (…) die wissen schon mehr als ich«, Karim will wissen, »was deren Meinung ist«.

Ambivalentes Verhältnis zu Gewalt gegen Frauen





61

Männer als Opfer der Gleichberechtigung?

„Was ich ja total schräg finde, sind Männer, die **rumheulen**,
sie wären die **Opfer** von Frauen und werden ja total unterdrückt.

Bro, komm mal klar.

Wenn Männer sich **so richtig leidtun**

und dann auf Frauen losgehen, **richtig ekelhaft**.

Starke Männer verteidigen Frauen und ihre Rechte."



62

Clips für Jungen

Cat calling



"»locker-room talk"



nicht einvernehmliche Weitergabe intimer Bilder



RedPill Ideologie



63

Was wir brauchen:
explizite, positive Antworten und Orientierungspunkte für Fragen wie…

- Was heißt es, ein respektierter, erfolgreicher und starker Mann zu sein?

Und das auf eine Art, die sich in die ästhetischen Welten von Jugendlichen einfügt.

64

Beyond Toxic – Redefining Masculinity

- Was heißt es, ein respektierter, erfolgreicher und starker Mann zu sein?

Eine kleine Explorativforschung :0)

65

Was macht einen anerkannten erfolgreichen Mann aus?

In Kurzinterviews n=39 (18-89 Jahre): Denke an einen Mann, der für Dich anerkannt, erfolgreich und stark ist. Nenne mindestens 3 positiven Eigenschaften.

Wie werden anerkannte, erfolgreiche Männer beschrieben?

1. … in ihrer Haltung zur Zielerreichung
(Zielstrebig, Begeisterung, Durchhaltevermögen)

2. … in einer verantwortlichen Rolle
(fördern Teamgeistes, Pflichtbewusstsein, liebevoller Vater)

3. … in ihrer Haltung zu anderen
(respektvoll, wertschätzend, hilfsbereit)

4. … in ihrer Persönlichkeit
(mutig, ruhig, Humor, strukturiert)

66

Beyond Toxic – Redefining Masculinity

- Was macht einen starken Mann aus?

Eine kleine Explorativforschung :0)

Suchen sie sich eine Aussage aus

67

Beyond Toxic – Redefining Masculinity

- Was macht einen starken Mann aus?
- Was sind unverhandelbare Werte?
  Anerkennung von Vielfalt und Gleichberechtigung,
  Ablehnung von Gewalt, Verantwortung für Klima und Natur etc.

68

Beyond Toxic – Redefining Masculinity

- Was macht einen starken Mann aus?
- Was sind unverhandelbare Werte?
- Die Fallen tradierter Männlichkeitsideale erkennen und vermeiden

69

Die Fallen tradierter Männlichkeitsideale

Herrschaftsanspruchs

Es ist mein naturgegebenes Recht zu nehmen und zu geben, was ich für richtig halte



70

Die Fallen tradierter Männlichkeitsideale

Ständig muss Dominanz hergestellt werden

=> Solange noch jemand zum Dominieren da ist, ist alles gut.



71

Wie Männlichkeit hergestellt wird

Ständig muss Dominanz hergestellt werden

=> Solange noch jemand zum Dominieren da ist, ist alles gut.



72

Die Fallen tradierter Männlichkeitsideale

Ständig müssen andere abgewertet werden, um selber dominant und unangreifbar zu sein



73

Die Fallen tradierter Männlichkeitsideale

Probleme lösen, ohne zu reflektieren



74

Die Fallen tradierter Männlichkeitsideale

Kritik wird mit Gegenangriff beantwortet – ohne zu reflektieren



75

Die Fallen tradierter Männlichkeitsideale

Männer definieren sich selbst als Opfer der Gleichstellung



76

Die Fallen tradierter Männlichkeitsideale

Im „Bro Code“ müssen dauernd andere abgewertet werden, obwohl das gar nicht alle wollen.



77

Die Fallen tradierter Männlichkeitsideale

Nicht nach innen schauen können



78

Humanistische Psychologie

Veränderungen des Selbst- oder Weltbildes finden bei Jugendlichen und Erwachsenen nicht unter Druck und Beschämung statt.



79

Humanistische Psychologie

Veränderungen des Selbst- oder Weltbildes finden bei Jugendlichen und Erwachsenen nicht unter Druck und Beschämung statt.

Sondern,
wenn sich Menschen verstanden und akzeptiert fühlen.



80

Beyond Toxic – Redefining Masculinity

- Was macht einen starken Mann aus?
- Was sind unverhandelbare Werte?
- Die Fallen tradierter Männlichkeitsideale erkennen und vermeiden

Formulieren Sie ihre Aussage so, dass sie nicht Männer beschämt aber auch nicht in die Fallen tradierter Männlichkeit tappt. „Ein starker Mann…“

81

Beyond Toxic – Redefining Masculinity

- Was macht einen starken Mann aus?
- Was sind unverhandelbare Werte?
- Fallen tradierter Männlichkeitsideale vermeiden
- Männlichkeitsbilder erweitern

Starke Männer setzen sich ein

Starke Männer verteidigen Frauen und ihre Rechte

Starke Männer sehen sich in Verantwortung für Gesellschaft und Natur

Starke Männer kümmern sich um ihre Kinder – auch, wenn es anstrengend wird

Starke Männer können nach außen und nach innen schauen

Starke Männer finden einen Weg ohne Gewalt und andere fertig zu machen

82

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Lasst uns positive Männlichkeitsbilder finden!

IZI

Bayerisches Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales

malisa STIFTUNG



83